

# Regulamin strony Novasushi.pl

## §1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego Novasushi.pl, składania zamówień na produkty dostępne w sklepie, dostarczania zamówionych produktów Klientowi, uiszczania przez Klienta ceny sprzedaży produktów, uprawnienia Klienta do anulowania zamówienia i odstąpienia od umowy, a także zasady składania i rozpatrywania reklamacji.
2. Właścicielem sklepu internetowego Novasushi.pl jest NOORBI Norbert Mikołajczyk z siedzibą w Piasecznie, ul. Kineskopowa 1 budynek G lok. 202, NIP 9512036129, REGON 141222961 adres e-mail: kontakt@novasushi.pl.
3. Sklep internetowy Novasushi.pl prowadzi sprzedaż detaliczną produktów spożywczych, w szczególności sushi, za pośrednictwem sieci Internet na terenie [obszar działania, np. Warszawy i okolic].
4. Klient zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu od chwili rozpoczęcia korzystania ze Sklepu.
5. Do korzystania ze Sklepu niezbędne jest posiadanie urządzenia z dostępem do Internetu, przeglądarki internetowej obsługującej pliki cookies oraz aktywnego konta poczty elektronicznej.

## §2. Definicje

1. Sklep – serwis internetowy dostępny pod adresem [www.novasushi.pl](http://www.novasushi.pl), za pośrednictwem którego Klient może składać zamówienia.
2. Sprzedawca – NOORBI Norbert Mikołajczyk z siedzibą w Piasecznie, ul. Kineskopowa 1 budynek G lok. 202, NIP 9512036129, REGON 141222961.
3. Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, korzystająca ze Sklepu.
4. Konsument – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna prowadząca działalność gospodarczą lub zawodową.
6. Produkt – rzecz ruchoma, w szczególności artykuł spożywczy (sushi, napoje, dodatki), oferowana do sprzedaży w Sklepie.
7. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży Produktów ze Sprzedawcą.

8. Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży Produktów w rozumieniu Kodeksu cywilnego, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu.
9. Konto – indywidualny panel administracyjny Klienta w Sklepie, umożliwiający m.in. składanie zamówień, przeglądanie historii zamówień, edycję danych.
10. Newsletter – usługa polegająca na przesyłaniu przez Sprzedawcę informacji handlowych i marketingowych na podany przez Klienta adres e-mail.

## §4. Zasady składania zamówień

1. Zamówienia można składać przez stronę internetową Sklepu, telefonicznie.
2. Klient wybiera Produkty z oferty Sklepu, określa ich ilość oraz sposób odbioru lub dostawy.
3. Klient zobowiązany jest do podania prawidłowych danych kontaktowych i adresowych niezbędnych do realizacji zamówienia.
4. Po złożeniu zamówienia Klient otrzymuje potwierdzenie przyjęcia zamówienia na wskazany adres e-mail lub numer telefonu.
5. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji zamówienia w przypadku:
  - podania nieprawidłowych lub niepełnych danych przez Klienta,
  - braku możliwości kontaktu z Klientem,
  - braku dostępności zamówionych Produktów.
7. W przypadku odmowy realizacji zamówienia Sprzedawca niezwłocznie poinformuje o tym Klienta.

## §5. Ceny i płatności

1. Wszystkie ceny Produktów podawane są w złotych polskich (PLN) i zawierają podatek VAT.
2. Cena Produktu podana na stronie Sklepu jest wiążąca w chwili składania zamówienia przez Klienta.
3. Sklep zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów, wprowadzania nowych Produktów do oferty, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych, z zastrzeżeniem, że zmiany te nie mają wpływu na zamówienia złożone przed ich wprowadzeniem.
4. Klient może dokonać płatności za zamówienie w jeden z następujących sposobów:
  - gotówką przy odbiorze,
  - kartą płatniczą przy odbiorze,
  - przelewem online,

- za pośrednictwem systemów płatności elektronicznych (np. PayU, Przelewy24).
5. W przypadku wyboru płatności online, realizacja zamówienia rozpoczyna się po otrzymaniu przez Sprzedawcę potwierdzenia poprawnego wykonania płatności przez operatora płatności.
  6. Koszty dostawy są wskazane podczas składania zamówienia i doliczane do wartości zamówienia.

## §6. Dostawa i odbiór osobisty

1. Dostawy realizowane są w godzinach pracy restauracji, wskazanych na stronie Sklepu.
2. Czas realizacji zamówienia wynosi zazwyczaj od 45 do 120 minut od momentu potwierdzenia zamówienia, chyba że przy produkcie lub w trakcie składania zamówienia podano inaczej.
3. Odbiór osobisty zamówienia możliwy jest w siedzibie restauracji pod adresem: [adres restauracji], w godzinach jej otwarcia.
4. W przypadku opóźnienia w realizacji zamówienia, Sprzedawca poinformuje Klienta o przewidywanym czasie dostawy.
5. Klient zobowiązany jest do odbioru zamówienia pod wskazanym adresem lub w lokalu w ustalonym czasie.
6. W przypadku nieodebrania zamówienia z winy Klienta, Sprzedawca ma prawo obciążyć Klienta kosztami poniesionymi w związku z realizacją zamówienia.

## §7. Promocje i kody rabatowe

1. Sklep może organizować promocje, konkursy oraz oferować kody rabatowe na zasadach określonych w odrębnych regulaminach.
2. Kody rabatowe nie podlegają wymianie na gotówkę i nie mogą być łączone, chyba że warunki promocji stanowią inaczej.
3. Szczegółowe warunki promocji, konkursów i akcji specjalnych określają odrębne regulaminy dostępne na stronie Sklepu.

## §8. Prawo odstąpienia od umowy

1. Zgodnie z art. 38 pkt 4 ustawy o prawach konsumenta, prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadku produktów spożywczych przygotowywanych na indywidualne zamówienie Klienta.
2. W przypadku innych produktów (np. napoje butelkowane, akcesoria) Klient będący Konsumentem może odstąpić od umowy w terminie 14 dni od otrzymania towaru, składając stosowne oświadczenie.

3. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
4. W przypadku odstąpienia od umowy umowa jest uważana za niezawartą, a Klient zobowiązany jest do zwrotu Produktu w stanie niezmienionym.
5. Zwrot płatności następuje w terminie do 14 dni od dnia otrzymania zwracanego Produktu przez Sprzedawcę.

## §9. Reklamacje

1. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Klientowi Produkt wolny od wad fizycznych i prawnych.
2. W przypadku stwierdzenia wad Produktu lub niezgodności zamówienia, Klient ma prawo do złożenia reklamacji.
3. Reklamacje można składać mailowo na adres: kontakt@novasushi.pl
4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Klienta, numer zamówienia, opis wady lub niezgodności oraz żądanie Klienta.
5. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie do 7 dni roboczych od daty jej zgłoszenia.
6. W przypadku uznania reklamacji, Klient otrzyma nowy Produkt, naprawiony Produkt lub zwrot pieniędzy, w zależności od uzgodnień.
7. W przypadku nieuznania reklamacji, Sprzedawca poinformuje Klienta o przyczynach odmowy.

## §10. Informacje o produktach i alergenach

1. Sklep dokłada wszelkich starań, aby informacje o składzie produktów i alergenach były aktualne i zgodne z rzeczywistością.
2. Informacje o alergenach dostępne są do pobrania w stopce sklepu internetowego Novasushi.pl
3. W przypadku pytań dotyczących składników lub alergenów, Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą przed złożeniem zamówienia.

## §11. Odpowiedzialność

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za:
  - podanie przez Klienta nieprawidłowych danych kontaktowych lub adresowych,
  - brak możliwości dostarczenia zamówienia z przyczyn leżących po stronie Klienta,
  - opóźnienia spowodowane siłą wyższą lub okolicznościami niezależnymi od Sprzedawcy.

2. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu zgodnie z przepisami prawa oraz postanowieniami Regulaminu.
3. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym.

## §12. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest NOORBI Norbert Mikołajczyk z siedzibą w Piasecznie, ul. Kineskopowa 1 budynek G lok. 202.
2. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji zamówień, obsługi Konta Klienta oraz w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Sprzedawcy.
3. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
4. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych określa Polityka Prywatności dostępna na stronie Sklepu.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji zamówienia.

## §14. Opinie i recenzje

1. Klient ma prawo do zamieszczania opinii i recenzji dotyczących Produktów oraz obsługi Sklepu.
2. Zabronione jest zamieszczanie treści obraźliwych, niezgodnych z prawem lub naruszających dobre obyczaje.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do usunięcia opinii naruszających powyższe zasady.

## §15. Rozstrzygnięcie sporów

1. Wszelkie spory powstałe w związku z realizacją zamówień będą rozstrzygane w pierwszej kolejności polubownie.
2. W przypadku braku możliwości polubownego rozwiązania sporu, spór zostanie poddany rozstrzygnięciu przez sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
3. Konsument ma prawo skorzystać z pozasądowych metod rozstrzygnięcia sporów, w szczególności mediacji lub arbitrażu. Informacje na temat takich procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów ([www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl)).

## §16. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Sklepu (stopka).

2. Sklep zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. O wszelkich zmianach Klient zostanie poinformowany z odpowiednim wyprzedzeniem, nie krótszym niż 7 dni przed wejściem zmian w życie.
3. Do zamówień złożonych przed wejściem w życie zmian Regulaminu stosuje się wersję obowiązującą w chwili składania zamówienia.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 22.04.2025 r.